

Le maillon fort de la chaîne du froid



de 1 à 100 m³



Lamberet véhicules utilitaires :
L'évènement **NEW FRIGOLINE PRO, le frigo des pros !**





L'évènement **NEW FRIGOLINE PRO**

2013 marque une année spéciale pour le segment des planchers et châssis-cabines frigorifiques, dont l'offre et les technologies se renouvellent peu habituellement. Lamberet révolutionne ce marché en **commercialisant au mois de juin 2013 sa toute nouvelle caisse pour chassis et plancher-cabines New Frigoline et New Frigoline Pro**, après une exposition en avant-première mondiale au salon IAA d'Hanovre en septembre.



1. Une offre élargie et homogène :

New Frigoline et New Frigoline Pro sont conçues pour pouvoir équiper **tous les planchers et châssis-cabines du marché**, de 2,5 t à 7.5 t.

Son design concentre **les technologies de pointe mises en oeuvre par Lamberet sur ses semi-remorques**: maîtrise des assemblages mêlant aluminium, acier THLE et inox combinant poids réduit et résistance exceptionnelle, isolation de très haut niveau et ergonomie étudiée pour le confort et l'efficacité des opérateurs.

Quel que soit le métier du client, un frigo vraiment « Pro » est désormais à sa disposition.



Contact Presse :

Marketing & Communication LAMBERET SAS – <http://www.lamberet.com> - E-Mail : communication@lamberet.fr
 Quentin WIEDEMANN – Tel. +33 (0)6.78.66.47.74



2. Une longueur d'avance en matière d'isolation, de poids, de robustesse et d'ergonomie.

a. L'innovation « New Frigoline » en un coup d'œil :

- ✓ **Caisse équipant 100% des plancher et chassis cabines du marché, de 2.5 à 7.5t :** Renault Trafic et Master, Nissan Primastar, NV 400 et Athleon, Opel Vivaro et Movano, Fiat Ducato, Peugeot Boxer, Citroën Jumper, Mercedes Sprinter, Volkswagen Transporter et Crafter, Renault Trucks Master et Maxity et nouveau modèle D cabine 2 mètres, Iveco Daily...
- ✓ **2 versions : « New Frigoline » pour s'adapter à tous les métiers et usages :**
 - **New Frigoline**, la base, en version « palettes » jusqu'à 5 tonnes de PTAC et en version « porte viande » jusqu'à 3.5 tonnes de PTAC
 - **New Frigoline PRO**, bénéficiant du pack « Pro » (plancher renforcé, cornières d'étanchéité de plinthes, plinthes HD, butoirs arrières intégraux, cadre triplé inox) jusqu'à 7.5 tonnes de PTAC, en version « palettes » comme en version « porte viande ». **Seulement 500 Euros séparent la version « pack PRO » de la version de base.**
- ✓ **4 axes d'innovations inédits sur le segment des utilitaires frigorifiques :**
 - **L'isolation**, avec un coefficient $K=0.33$ record grâce à :
 - Des panneaux d'épaisseur majorée (faces latérales de 85 mm),
 - La technologie composite Lamberet, assemblée par collage sans ponts thermiques,
 - L'étanchéité renforcée grâce aux joints de portes caoutchouc multi-lèbres.
 - La **meilleure charge utile**, grâce à une caisse plus légère :
 - Conception par CAO, permettant d'affecter « le poids qu'il faut, là ou il faut »,
 - Utilisation d'aluminium pour l'accastillage de châssis, le cadre et les équipements.
 - Une **robustesse similaire à celle des « camions »** :
 - Moulures externes de protection en aluminium anodisé,
 - Nouveaux butoirs « intégraux » de protection de bas de cadre,
 - Nouveau cadre boulonné tri-matière : acier THLE, aluminium, inox,
 - Portes articulées sur 4 charnières avec axe inox en continu,
 - Contreplaqué renforcé de plancher,
 - Cornières de renforcement d'angles intérieurs,
 - Plinthes en « T inversé », issues des semi-remorques de 44 tonnes.
 - Une **ergonomie choisie par et pour les utilisateurs** :
 - Poignées « easy handle » un mouvement avec assistance à l'ouverture,
 - Plafonniers LED.
- ✓ **L'innovation accessible :**

Véritable « industriel de l'artisanat », Lamberet dispose d'un processus industriel rationnel et privilégiant la qualité, sans compromettre les coûts.

New Frigoline est ainsi commercialisée sans augmentation de tarif par rapport aux versions de caisses qu'elle remplace.

b. Plus d'isolation, pour plus d'économies et de sécurité

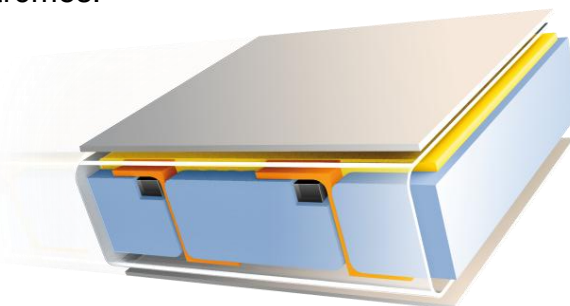
New Frigoline atteint un coefficient d'isolation record de $K=0.33$, surperformant largement la réglementation ATP sur les isolations de qualité normale (K inférieur ou égal à 0.7) et même de qualité renforcée (K inférieur ou égal à 0.4).

Cette performance est atteinte pour commencer grâce à une **étanchéité à l'air renforcée** par l'utilisation de « joints cadre » caoutchouc de très haute qualité, similaires à ceux équipant les semi-remorques de la marque. Dotés de 6 lèvres micro-striées, ils épousent parfaitement l'encadrement de portes et évitent les fuites d'air frais.



La conception des **nœuds d'assemblage des panneaux formant la caisse** a également été spécialement étudiée pour maximiser l'épaisseur d'isolation dans les angles (chaque panneaux se recouvrant à travers une bavette isolée) : ainsi aucune ligne de collage n'est « traversante » et aucun élément de fixation n'est métallique, afin de réduire à néant les ponts thermiques.

Enfin, **les épaisseurs d'isolants sont maximisées** : les faces latérales composites, par exemple, sont épaissies par rapport à ce qu'impose la réglementation (60 mm minimum) : avec 85 mm elles disposent d'une épaisseur d'isolant bloc mousse entre parements polyester apte à l'utilisation dans les conditions les plus extrêmes.



Une isolation en progrès, c'est plus de sécurité alimentaire.

A l'heure où la chaîne du froid est de plus en plus surveillée et où **les questions de sécurité sanitaire inquiètent le grand public**, les progrès réalisés par New Frigoline permettent de **rassurer les utilisateurs**. Son étanchéité renforcée limite les déperditions de froid par les portes arrières et son isolation épaissie **garantit la capacité à tenir le froid, même en plein soleil durant l'été.**

Contact Presse :

Marketing & Communication LAMBERET SAS – <http://www.lamberet.com> - E-Mail : communication@lamberet.fr
 Quentin WIEDEMANN – Tel. +33 (0)6.78.66.47.74



Ceci est tout particulièrement important pour les traiteurs dont les véhicules servent de chambre froide pendant leurs prestations. Ils sont alors branchés sur le secteur, mode de fonctionnement dégradé ou le groupe frigorifique ne délivre en moyenne que la moitié de sa puissance route. **L'isolation de New Frigoline dont le niveau va bien au-delà de la réglementation procure la marge de sécurité nécessaire pour garantir un froid constant même en mode dégradé.**

Un très haut niveau d'isolation, c'est « écolomique ».
Ecolomique, pour écologique et économique.

Economique car un groupe froid qui officie dans une caisse dotée d'une excellente capacité d'étanchéité et d'isolation, c'est **un groupe qui est moins sollicité** (et « régule » la plupart du temps).

Un groupe qui « régule », c'est un groupe dont le fonctionnement est mis en pause. Au final, le groupe réduit donc son nombre d'heures de fonctionnement, espaçant d'autant les intervalles d'entretien. Pour un traiteur ayant un usage intensif de son véhicule et qui effectue habituellement 2 à 3 entretiens de groupe annuellement, pouvoir **supprimer un entretien représente environ 500 € de gain chaque année.**

Ecologique, car un groupe froid peu sollicité, c'est un groupe qui demande peu de couple au moteur du véhicule de base, générant **une moindre surconsommation de carburant**, et réduisant ainsi les rejets de CO₂. Un groupe frigorifique fortement sollicité accroît la consommation du véhicule de base de 10 à 20%. Avec New Frigoline, ce chiffre est **divisé par deux.**

c. Un poids mort au meilleur niveau, sans compromis !

La caisse New frigoline **limite son poids mort pour préserver la charge utile disponible.**

Le poids mort d'une caisse New Frigoline et de ses accessoires de châssis (faux-châssis, escabeau, pare-cyclistes), hors groupe frigo, débute à 500 kilos.

Ce niveau est **le meilleur du marché** pour un carrossage sans compromis en terme d'équipement, de robustesse ou d'isolation.

New Frigoline atteint cette prouesse grâce à **la maîtrise par Lamberet des technologies composites.** L'ensemble de la conception, assistée par ordinateur, permet de ne localiser que « **le poids qu'il faut, là ou il faut** ». Ce slogan a aussi été utilisé par la marque pour ses semi-remorques frigorifiques, les plus légères du marché.

Lamberet a également poussé au maximum l'utilisation de matériaux au rapport rigidité / robustesse / poids avantageux, tel **l'aluminium.**



Contact Presse :

Marketing & Communication LAMBERET SAS – <http://www.lamberet.com> - E-Mail : communication@lamberet.fr
 Quentin WIEDEMANN – Tel. +33 (0)6.78.66.47.74

L'aluminium façonne de **nombreux éléments de la carrosserie**. Lamberet s'inscrit **dans la même lignée que les constructeurs automobiles**. Le faux-châssis, les pare-cyclistes, les montants de cadre, les inserts de panneaux, les moulures de protection extérieures, les plinthes intérieures sont ainsi en aluminium pour gagner de précieux kilos.

Cette chasse au poids est poussée dans les moindres détails et **concerne même les équipements secondaires de la caisse**. Les platines de commande d'éclairage intérieur, les charnières et l'encadrement de porte latérale, les étagères, certaines penderies et crochets à viande, les protections d'évaporateur... sont également en aluminium.

New Frigoline permet à l'utilisateur de bénéficier de la meilleure charge utile du marché.

New Frigoline peut également équiper les versions jusqu'à 5 tonnes et même 7.5 tonnes avec le « pack PRO ». Lamberet est ainsi déjà prêt à suivre les évolutions de la demande que le nouveau permis C « utilitaires » pourrait générer.

d. Un niveau de robustesse issu des « camions »

Si disposer du meilleur niveau d'isolation et de charge utile est un facteur clé de succès pour les professionnels des métiers de bouche, du transport médicalisé et de la distribution de produits frais, cela ne peut se faire au détriment de la robustesse et de la protection de leurs véhicules.

Avec la crise, ce point est devenu un enjeu essentiel : **un véhicule frigorifique du 21^{ème} siècle doit être plus durable et mieux armé contre les chocs du quotidien**. L'exploitation s'est sévériisée : évolutions dans des rues congestionnées et étroites, accélération des temps de chargement et réduction des budgets d'entretien sont le quotidien de nos clients.

La caisse frigorifique New Frigoline a été conçue pour prendre une longueur d'avance sur le marché du point de vue de la robustesse et de la protection.

A l'extérieur, la caisse est équipée **d'une « ceinture » de protection à travers les moulures de protection en aluminium anodisé**. Grandes et épaisses ces moulures sont destinées à protéger la caisse des petits chocs et rayures du quotidien. L'avantage de l'utilisation de l'aluminium est sa grande résistance et l'absence de rouille, même griffé.





En bout de longerons, des butoirs de forte section sont destinés à absorber les chocs générés lors des manœuvres de parking.

Le **seuil** est équipé en base de larges butoirs à ses extrémités, pour absorber les chocs des manœuvres de chargement. Le **pack « PRO »** y ajoute deux butoirs centraux de seuil, ainsi que des butoirs de large section sous la première charnière des montants verticaux de cadre. Toujours en « Pack PRO », si le véhicule est équipé de feux d'encombrement supérieurs, ceux-ci sont encastres dans un butoir de protection. Enfin, l'utilisation de véhicules de manutention pour le chargement se généralisant, les montants verticaux de cadre peuvent dans ce cas être sollicités lors d'erreurs de conduite. C'est pourquoi la version PRO s'équipe **d'une protection inox intégrale des montants verticaux de cadre.**



Le cadre arrière est la zone la plus sollicitée du véhicule.

New Frigoline bénéficie du savoir-faire développé par Lamberet pour ses plus récents véhicules industriels, savoir-faire primé lors des derniers salons de Courtrai (Trailer Award), Solutrans (Prix de l'Innovation) et IAA (Trailer Innovation). Son cadre arrière est ainsi conçu pour **faciliter la maintenance et la réparation**, l'objectif étant d'en abaisser les coûts pour l'utilisateur, renforcer la capacité d'encaisser des chocs violents, lors d'accidents, et rigidifier la cellule.

Pour cela, **le cadre de New Frigoline ne recourt pas à la soudure**. Un point de soudure, c'est à terme un point de faiblesse, en particulier dans les angles qui nécessitent en moyenne une intervention SAV à 6 ans pour éliminer les fissures.

Le cadre New Frigoline est assemblé par boulonnage. Il est ainsi beaucoup plus simple d'opérer un changement de traverse en cas d'accident.

Pour la robustesse, ce cadre est conçu à partir d'un **squelette de goussets en acier THLE**. Ces pièces, extrêmement robustes, garantissent la solidité de l'ensemble, en particulier dans les angles. Ce squelette de goussets est **ensuite recouvert de montants en aluminium** de forte épaisseur, pour allier légèreté à une très grande rigidité.

Enfin, en version, PRO, une troisième couche est rivetée aux montants verticaux : ces **montants en inox** permettent d'absorber les coups répétés.



Contact Presse :

Marketing & Communication LAMBERET SAS – <http://www.lamberet.com> - E-Mail : communication@lamberet.fr
 Quentin WIEDEMANN – Tel. +33 (0)6.78.66.47.74

Les portes sont également fréquemment sujettes aux impacts lors des opérations courantes, que ce soit lors des chargements ou durant la distribution en centre-ville.

New frigoline a donc particulièrement **renforcé la zone de liaison entre la porte et les charnières**. L'articulation porte-cadre est également inédite, avec **au minimum 4 charnières articulées en continu sur un axe inox**.

La porte est ainsi fixée par un montant vertical aluminium collé en continu sur la porte. Contrairement aux charnières classiques, ce système à l'avantage de répartir la zone d'effort sur l'ensemble de la zone de liaison, au lieu de la concentrer sur quelques vis.



A l'intérieur également, **New Frigoline se dote d'un plancher renforcé**, et même d'un système de **contreplaqué doublés assemblés en quinconce sur la version « Pack PRO »**, pour résister aux impacts des chargements les plus rudes à l'aide des moyens de manutention lourds.

Toujours en version PRO, des cornières d'étanchéité d'angles internes de plinthes évitent à la longue d'endommager la barrière contre les liquides..

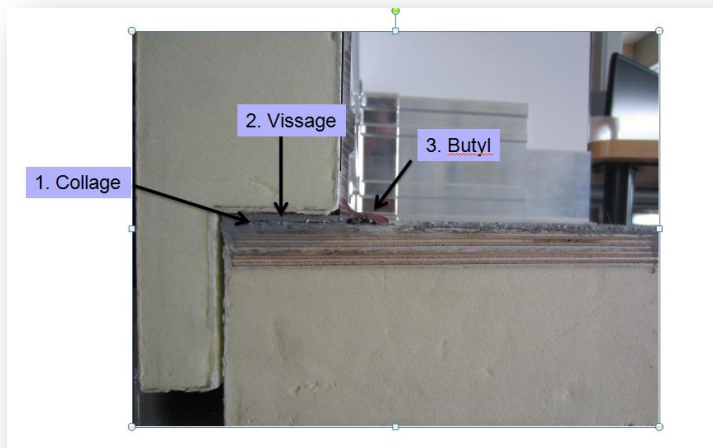


Enfin, **les plinthes constituent un rempart étanche inédit**.

Intégrées à la structure même de la caisse, comme en véhicules industriels, elles disposent non pas d'un retour vers l'intérieur de la zone de chargement, mais également d'un retour vers l'extérieur, sur lequel les panneaux viennent s'appuyer. Ce sont deux fois plus de possibilités d'étancher la plinthe, mais également la garantie que ni le plancher ni le panneau latéral ne puisse faire l'objet de rétention d'eau sur leur chant. **Cette plinthe en T constitue donc une avancée**



majeure. Avec le Pack « PRO » elle prend la forme des plinthes « HD » des semi-remorques du même nom et passent de 100 à 160 mm de hauteur, tout en bénéficiant de nervures d'usure.



e. Plus d'ergonomie pour faciliter le travail des utilisateurs

Aujourd'hui les utilisateurs recherchent un véhicule leur permettant de travailler efficacement en minimisant la fatigue. New frigoline a été pensé par et pour les utilisateurs, afin de leur procurer un maximum d'ergonomie à l'usage.

Ce sont tout d'abord **ses poignées de portes « easy handle »** inédites qui constituent un système complet d'assistance à l'ouverture et la fermeture.

Les poignées sont élargies et épousent la forme d'une main gantée. Ainsi, l'excellente préhension apporte plus de force pour tirer la porte, et ce sans risque de pincement.

La poignée est également dite « un mouvement » car elle associe en un seul geste le déverrouillage et la traction : contrairement aux poignées classiques, une seule main suffit pour ouvrir la porte, ce qui permet de conserver ses colis dans l'autre bras lors d'opérations de distribution.



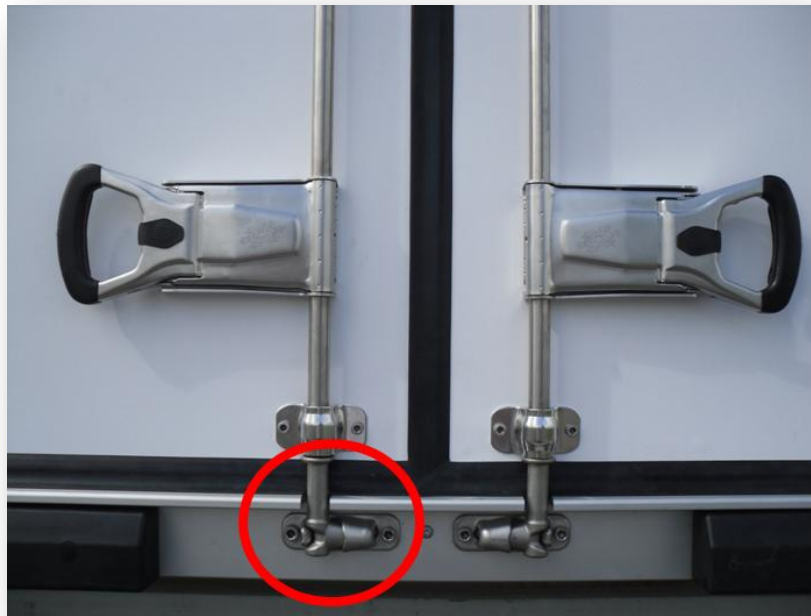
Pour faciliter l'ouverture et la fermeture, la liaison pêne – gâche a également été travaillée de façon à assister l'opérateur.

De même **le seuil double-pente associé aux lèvres des joints de portes biseautés** minimisent la friction de ceux-ci sur le seuil dès que la porte est ouverte de quelques millimètres.

Contact Presse :

Marketing & Communication LAMBERET SAS – <http://www.lamberet.com> - E-Mail : communication@lamberet.fr
 Quentin WIEDEMANN – Tel. +33 (0)6.78.66.47.74

Lamberet s'est inspiré, pour concevoir les poignées « easy handle », des **cahiers des charges des opérateurs de la livraison à domicile** de grandes chaînes de supermarchés, et s'est basé sur des études démontrant la **féminisation de la profession**.



Autre sujet important, **la majorité des opérations de chargement et déchargement des métiers de bouche ayant lieu de nuit** (très tôt le matin lors des approvisionnements, ou tard le soir après les prestations traiteurs), New Frigoline soigne son éclairage intérieur.

Toutes les versions sont équipées en **éclairage LED** surpuissant, de manière à faciliter la lecture des étiquettes des colis et à permettre aux lecteurs de codes à barres de fonctionner.

Ces plafonniers LED sont spécialement étudiés pour résister à des températures négatives jusqu'à -30°C , dans des conditions d'humidité maximales, et pour durer toute la vie du véhicule sans remplacement.

Autre avantage des LED, leur faible consommation qui évite de décharger la batterie des châssis et planchers cabines de base.



Contact Presse :

Marketing & Communication LAMBERET SAS – <http://www.lamberet.com> - E-Mail : communication@lamberet.fr
 Quentin WIEDEMANN – Tel. +33 (0)6.78.66.47.74



3. Les portes ouvertes « New Frigoline PRO » dans toute la France

Lamberet a organisé en juin 2013 des journées de présentation des caisses « New Frigoline » à son réseau, au réseau des concessionnaires automobiles et à ses clients.

Ces opérations « portes ouvertes New Frigoline » ont eu lieu :

- les 5 et 6 juin à l'agence LAMBERET SERVICES Ouest de Lorient (56),
- le 11 juin à l'agence LAMBERET SERVICES ILE DE France de Marolles en Brie (94)
- les 19 et 20 juin à l'usine et siège de Saint-Cyr/Menthon (01).

Durant chacune de ces journées, environ 150 clients, grands-comptes et représentants des constructeurs de véhicules utilitaires étaient présents pour découvrir New Frigoline, dans une ambiance conviviale et un format court, adapté aux professionnels (10h-14h).

Ceux-ci ont pu apprécier une exposition de toute la gamme de véhicules frigorifiques fabriqués par Lamberet, et ont réalisé une visite des ateliers de chaque site.

Le 19 juin était plus particulièrement dédié aux représentants et distributeurs de Lamberet en France et à l'international.

Commercialisée simultanément dans 25 pays, la caisse New Frigoline est en effet disponible aussi bien en tant que produit FINI sur chassis ou plancher cabine, qu'en caisse EFAS assemblée prête à marier à un châssis et en kit CKD pour les partenaires qui en réalisent eux-même l'assemblage. Lamberet exporte environ 50% de sa production, et New Frigoline devrait améliorer ce score, avec dès le premier mois de commercialisation des succès importants à l'export, dont une commande de 70 véhicules en République Tchèque.

La caisse New Frigoline sera l'une des vedettes du stand LAMBERET lors du prochain salon SOLUTRANS qui se tiendra du 19 au 23 novembre à Lyon.

Sur un stand de 600 m² dans le hall principal (N° 4), Lamberet y exposera ses dernières innovations techniques pour toute ses gammes, de 1 à 100 m³.



Contact Presse :

Marketing & Communication LAMBERET SAS – <http://www.lamberet.com> - E-Mail : communication@lamberet.fr
 Quentin WIEDEMANN – Tel. +33 (0)6.78.66.47.74

4. Information corporate

LAMBERET SAS est LE carrossier Européen spécialiste des véhicules frigorifiques, avec une gamme adaptée à tous les moyens de transport, de **1 à 100 m³** : coffres et remorques, fourgons, plancher et chassis cabines pour les utilitaires ; caisses pour porteurs, camions remorques, semi-remorques et caisses mobiles pour les véhicules industriels.

Fort de **4 sites de production** en France et en Allemagne, de **3 filiales étrangères** et d'un réseau de distribution présent dans **35 pays d'Europe et du Maghreb**, d'un service après-vente articulé autour de **8 agences de service en propre et d'un réseau de 250 carrossiers**, Lamberet commercialise environ **4500 véhicules par an**. Cette production est répartie de manière égale entre véhicules utilitaires jusqu'à 3.5 tonnes, porteurs et semi-remorques.

L'entreprise réalise un **chiffre d'affaires de 120 millions d'Euros**, dont **50% à l'export**, avec **600 salariés**.

Intégré au groupe **CARAVELLE**, Lamberet dispose d'une situation financière particulièrement saine, sans dettes. Cumulant depuis sa reprise en 2009 quatre années de résultats positifs consécutifs, la société finance un plan de renouvellement de ses gammes, particulièrement audacieux et innovant.

Lamberet a remporté consécutivement depuis 2010 les 3 plus hautes distinctions de la carrosserie:

- 1- **Trailer Award** du SIVI Courtrai en 2011, pour sa SR2 Heavy Duty lancée en 2010
- 2- **Prix de l'Innovation SOLUTRANS 2011** pour sa SR2 SuperBeef lancée en 2011
- 3- **Trailer Innovation** du salon IAA 2012, pour SR2 SuperCity, « Graal » de la profession qu'aucun carrossier Français n'avait jamais remporté.

Enfin un **BFM Award** de BFM Business a également récompensé en novembre 2012 Lamberet pour la qualité de son management.

5. Campagne de communication

En 2013, Lamberet déploie pour New Frigoline une **campagne de communication** dans tous les supports dédiés au transport et aux véhicules utilitaires. Cette campagne met en avant les « Pros » et les avantages pour eux de travailler avec LE « pro du frigo », Lamberet.



NEW FRIGOLINE PRO

Le Frigo des Pros

New Frigoline Pro, la nouvelle caisse frigorifique développée pour les planchers et châssis-cabines jusqu'à 7.5t.

Son design concentre les technologies de pointe testées et éprouvées sur nos semi-remorques par les plus grands transporteurs: cadre associant aluminium, aciers THLE et Inox combinant poids réduit et résistance exceptionnelle ; isolation de haut niveau ; facilité de maintenance et réparation ; ergonomie étudiée pour votre confort.

Quel que soit votre métier, vous pouvez compter sur New Frigoline Pro.

N°Vert 0800 308 530

LAMBERET

www.lamberet.com

Conseil Froid VU - APPEL GRATUIT DEPUIS LES POSTES FIXES

Contact Presse :

Marketing & Communication LAMBERET SAS – <http://www.lamberet.com> - E-Mail : communication@lamberet.fr
 Quentin WIEDEMANN – Tel. +33 (0)6.78.66.47.74

